

รูปแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จักรีรัตน์ แสงวาริ*

ณมน จีรังสุวรรณ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้าน นิเทศศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย 2 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ 2) การประเมินรูปแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้ จำนวน 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 2 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 ท่าน ที่ได้จากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ รูปแบบกระบวนการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และแบบประเมินความเหมาะสมของรูปแบบฯ ที่พัฒนาขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ขั้นตอน คือ 1) การบ่งชี้ความรู้ 2) การสร้างและแสวงหาความรู้ 3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 5) การเข้าถึงความรู้ 6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 7) การเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ตอบรับตามภารกิจ 4 ด้าน กล่าวคือ 1) ด้านการสอน 2) ด้านการวิจัย 3) ด้านการบริการวิชาการ 4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยอาศัยหลักของการสื่อสารซึ่งประกอบไปด้วย แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) รูปแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์ประกอบด้วย 7
- 2) การประเมินรูปแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพบว่า รูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมในการนำไปใช้ได้จริงในระดับมาก ($= 4.25$, S.D. = 0.70) สามารถนำรูปแบบฯ ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม