

นิเทศสยามปริทัศน์

Siam Communication Review

ปีที่ 14 ฉบับที่ 16 ประจำปี 2558

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์เป็นวารสารวิชาการของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามมีนโยบายที่จะให้เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการโดยมีเนื้อหาครอบคลุมในสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้ สาขาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ สาขาการโฆษณา สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาสื่อดิจิทัล สาขาวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสาขาสื่อสารการแสดง รวมทั้งสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ และยังใช้เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการตลอดจนวิทยานิพนธ์ของนิสิต นักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอกที่ต้องการเผยแพร่ผลงาน ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยเรื่องที่จะลงตีพิมพ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ตีพิมพ์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขาวิชา บทความ ข้อคิดเห็นและทัศนคติที่ตีพิมพ์ในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการแต่อย่างใด ทั้งนี้ผู้ที่นำข้อความใด ๆ จากวารสารไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตจากผู้เขียนและบรรณาธิการตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องลิขสิทธิ์

รายชื่อผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ดร.พรชัย มงคลวนิช
บรรณาธิการ	รศ.ดร.ศิริชัย ศิริภายะ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
ผู้ช่วยบรรณาธิการ	อาจารย์ประกิจ อาษา (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) อาจารย์จารุณี วรรณศิริกุล (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
กองบรรณาธิการ	รศ.สุธี พลพงษ์ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) ผศ.ดร.ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี (คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ผศ.ดร.ฉล่องรัฐ เหมอมาลัยชลมารค (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต) ผศ.ผาณิตฐิติ์ วงศ์บ้านตู่ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์ (คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันกัณฑ์นา) ดร.สุเทพ เดชะชีพ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต) อาจารย์ชญาณี ฉลาดธัญญกิจ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
ศิลปกรรม	อาจารย์สุธาวลัย ธรรมสังวาลย์ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
เลขานุการ	อาจารย์ณัฐวดี สิงห์ทองสง (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
เจ้าของ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม เลขที่ 38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทร.0-2867-8088, 0-2868-6000 ต่อ 5409 แฟกซ์ 0-2457-3982, 0-2467-3174 E-mail : siam.communication.review@gmail.com
พิมพ์ที่	สถาบันวิศวกรรมพิมพ์ มหาวิทยาลัยสยาม พิมพ์เมื่อมีถุนายน 2558 จำนวน 100 เล่ม
ระยะเวลาเผยแพร่	เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของทุกปี
ISSN	1513-2226

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

- รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ มหาวิทยาลัยสยาม
 - รศ.รจิตลักษณ์ แสงอุไร นักวิชาการอิสระ
 - รศ.ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ผศ.ดร.พนม คลี่ฉายา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ผศ.ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ผศ.รัตยา โตควนิษฐ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ มหาวิทยาลัยรังสิต
 - ผศ.ดร.กาญจนา มีศิลปะวิกัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
 - รศ.อวยพร พาณิช มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
 - ผศ.ดร.ศศิพรรณ บิลมาโนชญ์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
 - ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ สถาบันกัณฑ์นา
 - ดร.มลฤดี ธาดาอำนวยชัย สถาบันกัณฑ์นา
 - รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - รศ.ดร.กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - ผศ.รัตนา ทิมเมือง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
-

บทบรรณาธิการ

ก้าวสู่ปีที่ 6 ที่ผมได้เข้ามารับผิดชอบวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ตลอดเวลาที่ผ่านมามีการปรับปรุงขยายขอบเขตให้ครอบคลุมวิชาการแขนงนิเทศศาสตร์ จนได้รับการรับรองมาตรฐานและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กองบรรณาธิการ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพของวารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงแสวงหาบทความจากหลายสถาบันการศึกษาเพื่อนำมาตีพิมพ์ และได้เชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสถาบันมาร่วมประเมินคุณภาพของบทความ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญแก่นักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักวิชาการหน้าใหม่ ซึ่งนับได้ว่าเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนางานวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น

เนื้อหาภายในวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ปีที่ 14 ฉบับที่ 16 นี้ ยังรวบรวมผลงานวิชาการที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงองค์ความรู้ในทุกสาขาของทางนิเทศศาสตร์อันได้แก่ การหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา สื่อดิจิทัล วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อสารการแสดง ตลอดจนแนวความคิดด้านการสื่อสารแบบใหม่ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน วารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงขอเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นของนักวิชาการทั้งใหม่และเก่าในรูปแบบของบทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อจะยกระดับขึ้นจากการเป็นวารสารกลุ่มที่ 2 ให้เป็นวารสารกลุ่มที่ 1 ในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI และเพื่อขยายและพัฒนาวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าและเป็นประโยชน์ต่อสังคมวงกว้างสืบไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภายะ
บรรณาธิการ

สารบัญ

หน้า

ข้อเสนอแนะประเด็นการสื่อสารเพื่องานวิจัยนิตศาสตร์ตามแนวคิด“ปฏิสัมพันธ์”(Symbiosis) ในยุคดิจิทัล	
• ศิริชัย ศิริกายะ	7
กระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นชุด “มะนิลา 2557”	
• สุริยะ ฉายะเจริญ	12
การสร้างสรรค์งานภาพถ่ายทางอากาศสำหรับภาพยนตร์โฆษณาอสังหาริมทรัพย์	
• เวทิต ทองจันทร์	22
สื่อสังคมออนไลน์เครื่องมือการสื่อสารภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล	
• กัลยกร นรภัทรทวีพร	31
พลังแห่งการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความแข็งแกร่งให้วัฒนธรรมองค์กร : สืบสาน สอดส่องประสาน ความเข้าใจในสภาวะการเปลี่ยนแปลง	
• อีรวันท์ โสภาบุตร	43
การสื่อสารด้วยลายเส้นเพื่อป้องกันลักษณะดีหรือร้ายของตัวการ์ตูนเฉพาะเรื่องที่คัดสรร	
• ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข	51
ความลงตัวของสื่อและสารในรายการคลับ ฟรายเดย์	
• ยุทธนา สุวรรณรัตน์	61
จังหวะของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ที่คัดสรร	
• เจตน์จันทร์ เกิดสุข	70
การศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อโฆษณา ณ จุดซื้อและการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	
• กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ พรรษา เอกพรประสิทธิ์ และภัชธิญา อ่วมอารีย์	83
ปัจจัยเรื่องการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานเฟซบุ๊กแฟนเพจที่มีต่อการมีส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคคนไทย	
• วสุพล ตวีโสภากุล และดุขภักดิ์ โยเหลา	94
การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดเพื่อป้องกันสถานการณ์ “คุณแม่้วยใส”	
• ทศนีย์ คำเก็งศักดิ์	107

ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าวสำนักข่าวไทยของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ในการเข้าสู่ทีวีดิจิทัล

- สกนธ์ จินดาวรรณ _____ 117
พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจราจรเพื่อสังคม FM 99.5 MHz ของผู้
ขับรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- ฉัตรพัฒน์ บุญมาก และธนชาติ จันทร์เวโรจน์ _____ 127
พฤติกรรมกรเปิดรับการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ไทยที่มีผลต่อทัศนคติและการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์
- อภิสสิทธิ์ จันทร์เต็ม และจินตวีร์ เกษมสุข _____ 135
พฤติกรรมกรเปิดรับชมและองค์ประกอบของรายการที่มีผลต่อการอยู่รอดของ ทีวีดิจิทัลประเภท
บริการธุรกิจ 24 ช่องในมุมมองของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
- น้ำฝน บำรุงศิลป์ และพรทิพย์ เย็นจะบก _____ 142
พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในองค์กรของพนักงาน
บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- วิลาวัลย์ ศศิตราภรณ์ และจินตวีร์ เกษมสุข _____ 150
ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการตัดสินใจติดตามเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
- วรชาติ อุดลยานนท์ และกาญจนา มีศิลป์วิภักดิ์ _____ 159
ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมรายการชาติมั่งคั่งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
- ปิณณชน ชัดติสร และกาญจนา มีศิลป์วิภักดิ์ _____ 168
Book Review ‘เขียนไปให้สุดฝัน’
- ชญาณี ฉลาตธัญญิก _____ 176
- ข้อมูลผู้เขียนบทความ _____ 178
- หลักเกณฑ์การเสนอบทความวิชาการหรือบทความวิจัยเพื่อพิมพ์ในวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ _____ 180