

นิเทศสยามปริทัศน์

Siam Communication Review

ปีที่ 15 ฉบับที่ 18 ประจำปี 2559

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์เป็นวารสารวิชาการของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม มีนโยบายที่จะให้เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการโดยมีเนื้อหาครอบคลุมในสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้ สาขาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ สาขาการโฆษณา สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาสื่อดิจิทัล สาขาวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสาขาสื่อสารการแสดง รวมทั้งสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ และยังใช้เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการตลอดจนวิทยานิพนธ์ของนิสิต นักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอกที่ต้องการเผยแพร่ผลงาน ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยเรื่องที่จะลงตีพิมพ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ตีพิมพ์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขาวิชา บทความ ข้อคิดเห็นและทัศนคติที่ตีพิมพ์ในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการแต่อย่างใด ทั้งนี้ผู้ที่นำข้อความใด ๆ จากวารสารไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตจากผู้เขียนและบรรณาธิการตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องลิขสิทธิ์

รายชื่อผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ดร.พรชัย มงคลวนิช
บรรณาธิการ	รศ.ดร.ศิริชัย ศิริภายะ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
ผู้ช่วยบรรณาธิการ	อาจารย์ประกิจ อาษา (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) อาจารย์จาร์ณี วรรณศิริกุล (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
กองบรรณาธิการ	รศ.สุธี พลพงษ์ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม) ผศ.ดร.ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี (คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ผศ.ดร.ฉลองรัฐ เมธอมาลัยชลมารค (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต) ผศ.ณัฏฐ์ธัญญา วงศ์บ้านตุ้ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์ (คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันกัณฑ์นา) ดร.สุเทพ เดชะชีพ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต) อาจารย์ชญานี ฉลาดธัญญกิจ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
ศิลปกรรม	อาจารย์สุธาวลัย ธรรมสังวาลย์ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
เลขานุการ	อาจารย์ณัฐวดี สิงห์หนองสง (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม)
เจ้าของ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม เลขที่ 38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทร.0-2867-8088, 0-2868-6000 ต่อ 5409 แฟกซ์ 0-2457-3982, 0-2467-3174 E-mail : siam.communication.review@gmail.com
พิมพ์ที่	สถาบันวิศวกรรมพิมพ์ มหาวิทยาลัยสยาม พิมพ์เมื่อมิถุนายน 2559 จำนวน 100 เล่ม
ระยะเวลาเผยแพร่	เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของทุกปี
ISSN	1513-2226

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

- รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ มหาวิทยาลัยสยาม
 - รศ.รจิตลักษณ์ แสงอุไร นักวิชาการอิสระ
 - รศ.ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ผศ.ดร.พนม คลี่ฉายา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ผศ.ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ผศ.รัตยา โตควนิษฐ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ มหาวิทยาลัยรังสิต
 - ผศ.ดร.กาญจนา มีติลปวิกภัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ดร.รัฐพล ไชยรัตน์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
 - รศ.อวยพร พาณิช มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
 - ผศ.ดร.ศศิพรรณ บิลมาโนชญ์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
 - ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ สถาบันกัญชามาตรานา
 - ดร.มนฤดี ธาดาอำนวยชัย สถาบันกัญชามาตรานา
 - รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - รศ.ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - รศ.ดร.กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - ผศ.รัตนา ทิมเมือง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
-

บทบรรณาธิการ

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ฉบับนี้ เป็นปีที่ 15 ซึ่งก้าวสู่อายุที่ 7 ที่ผมได้เข้ามารับผิดชอบ ตลอดเวลาที่ผ่านมามีการปรับปรุงขยายขอบเขตให้ครอบคลุมวิชาการแขนงนิเทศศาสตร์ จนได้รับการรับรองมาตรฐานและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กองบรรณาธิการให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพของวารสารฯ จึงแสวงหาและคัดเลือกบทความจากหลายสถาบันการศึกษาเพื่อนำมาตีพิมพ์และจัดทำรูปแบบการนำเสนอที่มีระบบและมาตรฐานสากล โดยได้เชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสถาบันมาร่วมประเมินคุณภาพและพิจารณาถ่วงถ่วงบทความ (Peer Review) นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญแก่นักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้แก่นักวิชาการหน้าใหม่ ซึ่งนับได้ว่าเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนางานวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น

เนื้อหาภายในวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ปีที่ 15 ฉบับที่ 18 นี้ ยังรวบรวมผลงานวิชาการที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงองค์ความรู้ในทุกสาขาของทางนิเทศศาสตร์ อันได้แก่ การหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา สื่อดิจิทัล วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์และการสื่อสารการแสดง ตลอดจนงานความคิดด้านการสื่อสารแบบใหม่ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน ภายใต้แนวคิดที่ว่า “การสื่อสาร คือ การแบ่งปัน : Communication is sharing”

ดังนั้น วารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงขอเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นของนักวิชาการทั้งใหม่และเก่าในรูปแบบของบทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อจะยกระดับขึ้นจากการเป็นวารสารกลุ่มที่ 2 ให้เป็นวารสารกลุ่มที่ 1 ในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI ตลอดจนเพื่อการขยายและพัฒนาวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้า โดยบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนี้จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นฐานรากของการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมวงกว้าง อันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเอง สังคม และประเทศชาติสืบไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริเกษ
บรรณาธิการ

ห้องหุ่น: ศิลป์แห่งบทละครที่ไม่จางหาย	
• วรสิริ วัดเจ้าหลาม และวรวุฒิ ทัดบรรทม	7
การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่และส่งเสริมของสโมสรฟุตบอล พะเยาเอฟซี	
• ดิษฐา จำปาแขก	20
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก : บทบาทของสื่อเพื่อการเรียนรู้ของเด็ก ?	
• สุภาณี นิตย์เสมอ	27
Changes in Space, Place and the Role of Thai Classical Puppet Theater “Joe Louis”	
• Chalotorn Juntawong	34
กระบวนการสร้างสรรค์ภาพจิตรกรรม: กรณีศึกษาจิตรกรรมร่วมสมัยนิทรรศการ “อิทส์มี”	
• สุริยะ ฉายะเจริญ	43
การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ “รายการ แอนิเมชันคลับ” ซีซั่น 1	
• ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง, เจตน์จันทร์ เกิดสุข และลัทธสิทธิ์ ทวีสุข	51
การสร้างสรรคสัญลักษณ์ในเครื่องแต่งกายตัวละครกรณีศึกษาภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ เรื่อง มหาศึกชิงบัลลังก์	
• จุฑารัตน์ การะเกตุ	66
กระบวนการสร้างสรรค์ลีลาท่าทางในการแสดงชุด “วิถีแห่งสุวรรณภูมิ”	
• วณิชชา ภราดรสุธรรม	75
การสร้างสรรคภาพถ่ายความเร็วชัตเตอร์ต่ำ (Long Exposure) ด้วยฟิล์มกรองแสงดิตรถยนต์	
• วัฒนา เจริญชัยนพกุล และจักรีรัตน์ แสงวารี	82
การออกแบบแอปพลิเคชันเพื่อนำการบริโภคผลไม้ไทย	
• เฉลิมพันธ์ ธโนปัจจัย	89
การออกแบบสัญลักษณ์แสดงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่สะท้อนผลิตภัณฑ์ 3 จังหวัดภาคเหนือ	
• ชนินาถ จอมมันคง	98
การรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน)	
• เพ็ญประภา วงศ์ทอง และศศิพรรณ บิลมานิชญ์	108

เลขคณิตปีเพื่อการนำเสนอบุคคลสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์

- อภินันท์ อินนุพัฒน์122

พฤติกรรมการใช้สื่อและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการทำงานของผู้สื่อข่าวสำนักข่าวเนชั่น

- ลินลดา กองเซ็น และ ศศิพรรณ บิลมานิชญ์129

การพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมจิตอาสาธรรมาภิบาลนักศึกษามหาวิทยาลัยที่เลือกสรร

- สุภาภรณ์ แดงศรี และมนทิตรา ธาดาอำนวยชัย137

กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร

- กนกวรรณ พันสีทิวรรกุล และสุธี พลพงษ์146

การวิเคราะห์การออกแบบและสื่อความหมายบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร

- จันทราวรรณ บำเรอรักษ์ และสุธี พลพงษ์159

อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อลูกค้าชาวมุสลิมในการใช้สื่อเฟซบุ๊ก เพื่อตัดสินใจใช้บริการ : กรณีศึกษาร้านอาหารอบติชาม

- สุเมธ เต็นประภา และ กาญจนา มีศิลป์วิภักย์169

วิจารณ์หนังสือ ‘หลักนิเทศศาสตร์’ ของ อาจารย์พิชญาพร ประครองใจ

- จารุณี วรรณศิริกุล176